

# 江苏省“十四五”勘察设计行业发展规划

江苏省住房和城乡建设厅

# 序　　言

“十三五”时期，江苏省工程勘察设计行业步入稳定发展期。行业规模持续增长，人才队伍迅速壮大，行业科技创新、技术管理与产业化水平显著提升，以工程总承包、全过程工程咨询为代表的新业态快速发展；与此同时，市场营商环境与制度体系建设进一步优化，技术标准体系建设日趋完善，行业迈向更加重视内涵提升、创新驱动的高质量发展阶段。

“十四五”时期正是中国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，外部环境更加复杂多变，机遇与挑战发生全新变化。江苏省作为拥有雄厚的实体经济基础、丰富的科教人才资源的省份，迎来了长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展等重大国家发展战略。工程勘察设计行业作为工程建设中的重要一环，对于支撑经济持续健康发展、“强富美高”新江苏建设起到重要作用。

根据国家和江苏省“十四五”规划的总体部署以及住房和城乡建设部的要求，并立足江苏省工程勘察设计行业发展的实际，为明确“十四五”时期江苏省勘察设计行业发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和保障措施等，进一步规范市场秩序，提升勘察设计质量和水平，引导行业高质量发展，构建适应江苏省国民经济和社会发展需要的工程勘察设计行业发展新格局，特编制本规划。

本规划的规划期为2021年至2025年。

# 目 录

一、 “十三五”期间行业发展情况.....	1
(一) 发展成就.....	1
(二) 存在问题.....	5
二、“十四五”期间行业发展环境.....	6
(一) 勘察设计行业发展环境.....	6
(二) 江苏省行业发展环境.....	7
三、指导思想、基本原则和发展目标.....	8
(一) 指导思想.....	8
(二) 基本原则 .....	9
(三) 发展目标.....	10
四、发展重点和主要任务 .....	11
(一) 贯彻新发展理念，助力城乡建设高质量发展 .....	11
(二) 优化监管机制，提升发展质量与效益 .....	13
(三) 优化行业格局，培育多元化发展主体 .....	15
(四) 坚持创新驱动，推动新技术发展应用 .....	16
(五) 培育发展新业态，创新升级服务模式 .....	18
(六) 打造设计品牌，提升行业形象地位 .....	19
(七) 优化管理机制，构建高效管理体系 .....	20
(八) 加强人才培养，打造高素质人才队伍 .....	20
五、保障措施 .....	22
(一) 加强引导，发挥政府监督管理作用 .....	22
(二) 创新发展，发挥企业主体作用 .....	22
(三) 深化服务，发挥行业组织桥梁纽带作用 .....	23

## 一、“十三五”期间行业发展情况

### (一) 发展成就

“十三五”时期，江苏省工程勘察设计行业取得长足发展，整体发展态势保持行业前列，多项指标居全国领先地位。长期积累形成的经济实力、产业优势以及丰富的科教资源为江苏省工程勘察设计行业迈向高质量发展奠定了基础。

行业规模稳步增长。“十三五”期间，江苏省工程勘察设计行业进入高质量发展时期，行业规模与产值增长趋于稳定。江苏省勘察设计企业（含设计施工一体化企业，下同）营业收入年均增长 19.7%，利润总额年均增长 11.5%。2019 年，江苏省勘察设计企业数量为 2026 家，勘察设计行业从业人员近 45.5 万人，分别位列全国第二位、第三位；实现营业收入 5612.0 亿元，利润总额 274.0 亿元，分别位列全国第四位、第二位。截至 2020 年底，江苏省以勘察设计为主业的上市企业共 6 家，占全国的 30%，位列全国第二。

——特色专业优势进一步彰显。“十三五”期间，建筑设计和专项设计成为江苏省工程勘察设计行业两大支柱领域，营业收入年均增长分别为 39.9% 和 17.9%。2019 年，江苏省建筑设计企业和专项设计企业分别实现营业收入 2216.5 亿元和 2154.0 亿元。其中，专项设计企业的营业收入在全国的占比由“十二五”末的 10.8% 提升至 15.1%，细分行业优势进一步凸显。

——各业务板块实现不同程度增长。“十三五”期间，各项业务实现较快发展，工程总承包、工程设计、工程勘察和其他工程咨询业务收入年均增长 36.2%、11.8%、9.9% 和 17.7%。2019 年，工程总承包收入达 3290.2 亿元，占总营业收入的 58.6%；作为传统业务板块的工程勘察和工程设计收入分别达 51.8 亿元和 381.9 亿元。

人才队伍不断壮大。截至 2019 年底，江苏省勘察设计企业共有专业技术人员 14.4 万人，较“十二五”末增长 28.6%，注册执业人员 5.0 万人，较“十二五”末增长 61.2%。其中，专业技术人员方面，高级职称 2.5 万人，中级职称 5.2 万人；注册执业人员方面，注册建筑师 3893 人，注册结构工程师 4851 人，注册土木工程师（岩土）1685 人。截至 2020 年底，江苏省勘察设计行业共有院士 6 名，全国勘察设计大师 10 名，省资深设计大师 6 名，省设计大师 18 名，江苏省优秀工程勘察设计师 342 名。

科技创新与成果转化成效斐然。“十三五”期间，围绕智慧城市、智慧交通、绿色节能、创意设计、BIM 技术、人工智能等行业热点领域与前沿技术形成专项研究成果，新兴领域涌现出一批龙头企业。2019 年，行业科技费用支出达 93.5 亿元，约为“十二五”末的 3 倍；行业成果转让收入达 122.5 亿元，约为“十二五”末的 8 倍；截至 2019 年底，行业累计拥有专利 19393 项，拥有专有技术 4816 项，技术创新投入力度与成效达到新高度。

先进技术应用水平明显提升。“十三五”期间，江苏省勘察设计行业在绿色建筑、装配式建筑等领域持续发挥引领作用。在绿色建筑领域，为落实《江苏省绿色建筑发展条例》，行业内相关企业积极参与编制《江苏省绿色建筑设计标准》《江苏省民用建筑施工图绿色设计文件编制深度规定》和《江苏省民用建筑施工图绿色设计文件技术审查要点》等重要标准规范与技术文件。勘察设计行业还积极参与绿色建筑推广和示范项目落地建造，“十三五”期间，全省城镇新建建筑全面按绿色一星级及以上绿色建筑标准设计、建造，新增绿色建筑标识项目 4348 项，总建筑面积 43794 万平方米，其中二星级及以上绿色建筑设计标识项目比例超过 87%，主要由本省设计企业完成。在装配式建筑领域，在省城乡建设系统优秀勘察设计奖评选中增设“装配式建筑”类别，评选出一批优秀装配式建筑工程项目，设计企业装配式建筑设计水平显著提升。“十三五”期间，江苏省新开工的装配式建筑面积约 1.3 亿平方米，建设完成省级建筑产业现代化示范基地（设计研发类）50 个，国家级装配式建筑产业基地（设计类）6 个。

勘察设计质量安全水平明显提升。“十三五”期间，组织开展了 4 次勘察设计质量抽查，检查项目 432 个，涉及勘察设计单位 679 家，对违法违规的单位依法进行了处理。强化勘察、设计项目负责人和注册执业人员终身责任，勘察设计质量安全监管机制进一步健全。“十三五”期间，平均每个项目违反强条数比“十二五”期间减少了 38%，房屋建筑和市政基础设施项目的勘察设计质量

明显提升。积极推进施工图设计文件数字化审查工作，全省基本实现从传统审图向数字化审图转变，施工图联合审查有序推进。

行业影响力不断提升。“十三五”期间，江苏省勘察设计行业围绕设计创作广泛开展社会活动和奖项评选，繁荣建筑文化，扩大设计影响力。成功举办了五届“紫金奖·建筑及环境设计大赛”，并结合大赛开展成果展览、媒体展示、高峰论坛、优秀作品落地建造等系列活动，吸引了来自十多个国家（地区）两万余人次参赛；创新举办了五期“江苏·建筑文化讲堂”，共有2700余人现场聆听，同期网络直播点击量累计超过650万次，引导社会关注建筑创作，推动建筑文化普及；组织开展五届省城乡建设系统优秀勘察设计奖评选，三届“省四优”奖评选，通过微信公众号和优秀作品选编宣传获奖作品，增强设计师的荣誉感，推广建筑文化。

市场营商环境与监管体系持续优化。深化勘察设计行业“放管服”改革，修订《江苏省建设工程勘察设计管理办法》及有关规范性文件，梳理行政权力事项清单，规范行使权力，取消合同备案、省外单位资质核验、诚信手册办理等事项，清理证明事项，进一步减轻企业负担。发布《江苏省工程建设项目施工图设计文件联合审查指导意见》等文件，加快落实施工图联合审查制度，提高审图效率，优化营商环境。加大事中事后监管力度，深入推行“双随机、一公开”监管方式和“互联网+监管”模式，加强对勘察设计企业及从业人员市场行为的监管，组织开展勘察设计市场行为抽查、注册人员挂证专项整治、业绩核查和资质动态核查等工作，共核查勘

察设计企业 976 家、技术人员 11500 多名、建设项目近 1100 个，对违法违规的企业和人员依法进行了处理。

工程建设组织模式改革持续深化。“十三五”期间，江苏省积极培育全过程工程咨询市场和企业，相继发布全过程工程咨询服务试点方案、服务导则、合同示范文本及推进全过程工程咨询服务发展的通知等制度文件；通过组织业务培训会、交流会、编制全过程工程咨询项目案例集等形式，不断提高设计企业开展全过程工程咨询业务的能力。截至 2020 年底，全省约有 180 家企业开展全过程工程咨询业务，已实施全过程工程咨询项目近 400 项。“十三五”期间，围绕工程总承包业务模式，江苏省出台了《关于推进房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包发展的实施意见》《江苏省房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包招标投标导则》，完善适应工程总承包发展的制度措施；积极引导设计企业开展工程总承包业务，64 家设计企业被确定为省试点企业，近 280 家设计企业开展了工程总承包业务。

## （二）存在问题

### 1. 行业发展不平衡状况亟待改变

一是结构分布不合理，行业发展“大而不强”。江苏省勘察设计企业数量居全国前列，但企业规模体量总体偏小，以中小型企业为主，且业务类型单一，在全国有一定影响力的大型设计集团和龙头企业较少，省内拥有工程设计综合甲级资质的设计企业仅 3 家，2019 年进入全国勘察设计收入 100 强榜单企业仅 5 家。二是区域

之间发展差距依然较大。“十三五”期间，苏北地区与苏南、苏中地区的差距进一步拉大，企业数量较“十二五”末减少9.1%，从业人员数量与营业收入增速均不及苏南和苏中地区。

## 2. 市场环境有待进一步优化

资质挂靠、低价竞争等现象仍时有发生，优质优价的市场机制尚未形成。部分项目的招投标过程中，围标串标等行为依然存在。工程建设产业链不同环节分段管理的状况未有效改变，工程勘察设计企业在产业链上的业务领域拓展难度较大，限制了行业为工程建设提供全过程、全方位服务能力的提升。

## 3. 人才队伍建设有待进一步加强

江苏省勘察设计行业从业人员数量位居全国前列，但高层次人才及复合型人才较少。与其他先进省份相比，江苏省全国勘察设计大师数量占比较低，领军人才资源依然紧缺。在设计单位向系统化的集成设计、工程建设全周期、全产业链方向拓展工作中，缺乏熟悉工程总承包、全过程工程咨询等业务的复合型人才。

# 二、“十四五”期间行业发展环境

## (一) 勘察设计行业发展环境

### 1. 新发展阶段提出高质量发展诉求

党的十九大明确指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展已经成为未来一段时间社会发展的必然要求，勘察设计行业正逐渐从规模外延扩张向更加重视内涵提升、依靠创新和服务升级的发展模式转变，随着国家勘察设计行业顶层设

计的相关政策加快落实，勘察设计行业需要以高质量为方向，进一步提升生产效率。

## 2. 需求端变化加速推动技术水平提升与服务模式升级

面对当前行业高端产品和服务能力不足、创新力度不够、行业转型瓶颈等发展压力，以及美丽宜居城乡建设、碳达峰和碳中和的新要求，需要勘察设计行业通过科技创新与建造方式升级来实现行业生产方式变革，优化设计服务模式，提升设计企业一体化建设、运营、管理的能力，加快发展新型工程建设组织模式，以适应需求端的新变化。

## 3. 数字化技术带来全新市场与价值增长空间

数据作为新的基础性和战略性资源，其赋能、赋值、赋智的作用正日益凸显，以 5G、人工智能、物联网、大数据、区块链等为代表的新一代信息技术正在广泛深入渗透各行各业，带来智慧城市、数字城市等巨大的市场空间。数字时代的来临对勘察设计行业提出了数字化转型要求，要以数字化为方向改造生产方式，升级技术手段，提升设计效率与服务品质。

## （二）江苏省行业发展环境

### 1. 长三角一体化推动区域联动发展

随着长三角一体化加快推进，未来区域市场开放的范围和深度将不断扩大。对于江苏省勘察设计行业而言，将带来三点变化：第一，对建设市场体制机制提出全新要求，要求行业重塑市场竞争规则，优化市场监管机制；第二，加速区域内人才、资本等高端要素

集聚，并进一步优化产业结构，升级技术水平；第三，借助区域发展和市场开放的机遇，加快市场化的发展，加快全国化业务布局，加大对外合作与资源整合力度，积极对接资本市场。

## 2. 美丽江苏建设引领绿色低碳发展

碳达峰、碳中和目标提出后，国家层面明确以降碳为源头加快推进生态环境治理和保护工作。江苏省“十四五”规划明确，以美丽江苏建设探索生态优先、绿色发展新路子。围绕绿色、低碳的发展要求，要求勘察设计行业充分发挥自身在工程建设产业链上的引领带动作用，优化设计组织方式，引导后端资源配置与生产环节向绿色、低碳方向转型；同时，以绿色生产为目标，实现建造技术与建造方式绿色化。

## 3. 高质量发展更加注重城市品质与城市功能共融

随着人民物质生活水平的提升，人们对于城市风貌塑造、城市功能和人居品质都提出了更高要求，需要进一步优化城市空间结构，提升城市品质。同时江苏省源远流长的历史文化底蕴与多元文化特征赋予了城市独特的魅力与风貌，对城市设计、建筑设计的方案与技术水平也提出了更高要求，要树立以人为中心的城市设计理念，精益设计，提升设计质量，寻求人民诉求、文化特征与城市功能的共融。

# 三、指导思想、基本原则和发展目标

## （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，坚持“政府引导、市场主导，创新引领、融合发展”的发展思路，以江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标为引领，以“争当表率、争做示范、走在前列”为航标，以推动勘察设计行业高质量发展为主题，以设计创新创优、行业转型升级和质量安全提升为主抓手，不断深化勘察设计行业“放管服”改革，完善勘察设计市场运行机制，创新监管方式，搭建创新增创优平台，着力提升勘察设计水平，充分发挥工程勘察设计在工程价值链上的引领带动作用，为推动“强富美高”新江苏建设迈上新台阶提供有力支撑。

## （二）基本原则

**质量先导，品质引领。**以“十四五”期间江苏省高质量发展为引领，以质量提升为核心，围绕新时期“强富美高”新江苏的总目标定位，将江苏省城市设计理念、优秀传统文化和先进建造技术相结合，进一步提升城市设计品质，传承城市历史文脉，培育塑造现代城市精神。

**创新创优，融合发展。**服务于美丽江苏和绿色低碳的建设新要求，统筹文化、人才、技术、资本等资源要素，激发设计企业创新活力，以智能化、数字化、绿色化升级为方向，大力提升企业科技

创新能力和技术应用水平，积极探索绿色发展路径。以长三角区域一体化发展为契机，加速探索跨行业、跨部门、跨区域协同创新，提升行业融合创新发展水平。

统筹协调，分类推进。加强对勘察设计行业的统筹规划和顶层设计，完善工作机制。围绕建筑设计引领、种类齐全的设计产业体系建设目标，结合江苏省勘察设计行业发展特点，分门别类出台相关发展指引与支持举措，构建优势互补、结构合理的现代化产业链体系。

### （三）发展目标

#### 1. 总体目标

“十四五”期间，江苏省勘察设计行业保持稳步发展，营业收入等规模指标继续保持全国领先，市场运行机制更加完善，市场监管体系不断健全，营商环境持续优化，勘察设计质量不断提升，行业技术创新能力明显增强，勘察设计服务向专业化和价值链高端延伸成效显著，人才结构进一步优化，行业高质量发展取得重要进展。

#### 2. 具体目标

行业规模目标。“十四五”期间，行业持续发挥规模效应，营业收入实现年均 6%以上的增长。到“十四五”末，力争 1 至 3 家设计企业实现营业收入超百亿元，3 家建筑设计企业营业收入超 10 亿元；围绕建筑设计优势特点，培育一批特色企业、品牌企业和龙头企业。

科技创新目标。“十四五”期间，以智能化、数字化、绿色化为方向，行业技术水平全面提升，在关键核心技术方面有所突破；加大对绿色、低碳、节能技术的研究与应用，强化设计在建造方式转型升级中的作用。到“十四五”末，力争我省获全国优秀工程勘察设计行业奖的占比不低于9%。

市场拓展目标。“十四五”期间，鼓励和引导本省企业走出江苏，走出国门，全方位开拓市场，积极与资本市场进行对接。到“十四五”末，市场开拓成效显现，省外业务及海外业务占比有所提升；力争新增上市企业不少于5家。

质量提升目标。“十四五”期间，勘察设计质量责任体系进一步完善，质量监管制度进一步健全，监管方式进一步优化，设计质量评价体系初步建立，设计品质不断提高，施工图审查一次通过率明显提升。

品牌塑造目标。“十四五”期间，持续开展“紫金奖·建筑及环境设计大赛”等活动，省级赛事的国际影响力进一步提升；积极参与国家级重大项目建设，打造一批精品工程和示范项目；加强对高端人才引进、培育力度。到“十四五”末，培育2名及以上全国勘察设计大师；培育一批省设计大师、省优秀工程勘察设计师以及省优秀青年设计师。

## 四、发展重点和主要任务

### （一）贯彻新发展理念，助力城乡建设高质量发展

#### 1. 发挥设计先导作用

全面贯彻“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，树立以人为本的设计理念，充分发挥设计在工程建设产业链的前端引领作用，不断拓展设计深度和广度，推动设计向工程建设项目全生命周期延伸，实现设计意图全方位、全过程落地。鼓励设计单位积极引进国内外先进的设计理论、设计方法，并将先进技术、先进工艺、先进设备和新型材料等应用于工程实践，优化工程设计，提高工程的综合效益。

## 2. 促进设计与城乡特色风貌相结合

基于江苏省各城市发展定位，推动城市设计实践，统筹协调城市景观风貌，体现城市地域特征、民族特色和时代风貌，构建与新城建相适应的设计服务方式。加强历史文化街区、中央商务区、滨水活动区等重点地段的特色风貌塑造和标志性建筑设计，开展城市总设计师制度试点，加强对城市特色风貌塑造的引导与实践，强化建筑文化和建筑技术的传承与创新，打造人性化、艺术化的城市街景、建筑物、公共空间等。关注城市公共空间改造、基础设施功能提升以及人居环境改造，实施城市更新行动，探索城市更新理论，创新城市更新设计方法和技术，鼓励以“微改造”修复提高城市宜居性。积极参与乡村建设，精心设计公共空间、建筑和景观，保护乡村自然肌理和传统建筑，引导设计师下乡服务，打造绿色宜居乡村风貌。

## 3. 提升创新能力与设计水平

持续开展省城乡建设系统优秀勘察设计评选和省“四优”评选，完善评选办法，结合地区和细分行业特点优化评选条件，对重点发展的细分行业以及具有创新价值的设计给予激励和支持，突出原创设计、技术创新。通过江苏省优秀建筑师·优秀建筑项目展示平台宣传优秀设计人员、设计单位和项目，引导建设单位按业绩遴选设计师和设计单位，营造创新创优的氛围。持续举办“紫金奖·建筑及环境设计大赛”，优化活动策划和赛事组织，搭建创意交流平台，激发创作热情。

## （二）优化监管机制，提升发展质量与效益

### 1. 提升工程质量安全监管水平

提升工程质量安全意识，强化勘察、设计企业在工程建设项目中的主体责任。落实项目负责人和注册执业人员质量责任，完善质量追溯机制。建立工程质量监督联动管理机制，健全省、市、县一体监管体系。创新质量监督方式，强化工程勘察设计质量基础数据采集，推进工程勘察全过程信息化监管，全面推行“双随机、一公开”检查方式和“互联网+监管”模式，联合社会力量、专业机构等多方力量强化对勘察设计质量的监管。加大质量责任追究力度，依法严肃查处并曝光质量违法违规行为。强化施工图审查的把关作用，加大对施工图审查人员培训力度。全面推行联合审图和数字化审图，利用智能技术提升审图效率。健全全省施工图设计文件数字化审查一体化监管平台，逐步做到实时抽查、实时监管。

### 2. 深化市场准入机制改革

完善勘察设计市场准入制度，优化监管体系，加强准入后监管，有效防范不正当竞争，努力构建公开、公平、竞争有序的市场环境。有序承接住房和城乡建设部下放的资质审批职责，做好新旧资质管理政策衔接，稳妥做好企业换证工作，依法依规开展资质审批。加强事中事后监管，加大资质动态核查力度，加大对转包、违法分包、出借资质、挂证、申报资质资格弄虚作假等行为的查处力度。加强对设立不合理条件限制或排斥外地企业跨地区承揽业务的调查曝光力度。

### 3. 完善招投标监管机制

完善勘察设计招标投标管理制度，强化招标主体责任，规范招投标活动，加强监督检查，依法查处招标投标活动中的违法违规行为，促进勘察设计质量提高。进一步完善勘察设计招标评标标准体系，优化招投标流程，将企业质量情况纳入招标投标评审因素，体现优质优价导向。推进评标专家跨区域资源共享，探索采用远程异地评标的方式，保障评标质量。加强评标专家日常考核管理，规范评标专家行为，推动形成评标专家良性常态化管理机制。

### 4. 完善信用体系建设

规范勘察设计市场信用信息的认定、归集和应用。完善奖惩机制，加大对勘察设计市场失信行为的公开和惩戒力度。完善行业信用评价办法，有序开展信用评价，加强信用数据挖掘，有效应用评价结果。加强行业信用管理平台建设，促进与有关部门及市、县建设主管部门的信用信息共享。

### (三) 优化行业格局，培育多元化发展主体

#### 1. 支持骨干企业做优做强

支持设计企业转型发展，鼓励有条件的企业从以设计为主的专业服务机构转变为面向城乡建设需求提供综合解决方案技术的集成服务商，增强区域辐射影响力。坚持扶优扶强，引导骨干企业借助体制改革以及谋划上市等契机，通过并购、引入战略投资等方式集聚高端要素，提升资源整合能力，发展为具有牵引力和带动作用的标杆企业。

#### 2. 鼓励中小企业精专特色化发展

鼓励中小企业聚焦主业，围绕细分领域开展技术创新、产品创新、管理创新，形成专业化、精细化、特色化的领先优势，推动中小企业成长为产业链重要节点的“配套专家”，积极引导与省内产业链上下游骨干企业协同合作。支持行业协会、相关专业服务机构搭建面向中小企业公共服务平台，提供技术研发、数字化转型、人才培训、市场开拓、资源对接等服务，推动中小企业实力提升。

#### 3. 促进省内跨区域协调发展

基于各区域资源要素禀赋以及长期发展定位，推动差异化发展，形成特色鲜明、协同互补的发展新局面。发挥苏南地区先发优势，开展行业监管机制改革试点，完成一批具有示范意义的全过程工程咨询、工程总承包项目，形成可复制可推广的实践经验；发挥苏中地区通江达海的优势，抓住苏北地区乡村振兴以及沿海地区高

质量发展的契机，探索与苏南地区资源要素自由流动、资源共建共享的联动合作机制，共同推进行业协调发展。

#### 4. 建立多元化合作共建机制

推动不同专业设计企业、产业链上下游企业资源对接合作，组建面向工程建设领域的产业合作联盟，推动多元化融合交流，围绕BIM技术应用、海外市场拓展等不同领域形成合力，促进市场信息共享、项目对接、人才集聚以及成果转化等。加快融入长三角设计产业合作体系，推进跨区域人文、生态一体化发展。

### （四）坚持创新驱动，推动新技术发展应用

#### 1. 鼓励企业技术创新

强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，推动科技成果与产业、企业技术创新需求有效对接，引导企业通过技术创新、管理模式创新以及质量水平提升带来附加价值增长。支持有条件的企业申报国家级、省级技术研究中心、重点实验室、高新技术企业。探索创新领军企业牵头组建创新联合体的有效机制，推动行业关键技术研发，加快新产品、新技术推广应用。

#### 2. 推动绿色低碳技术全生命周期应用

围绕碳达峰、碳中和目标，坚持设计引领，树立绿色低碳、经济合理、舒适自然、传承文化、彰显风貌的设计理念，将其贯穿项目建设全过程和全生命周期。积极采用自然通风、自然采光，创造良好的建筑微气候，注重水资源的循环利用，尽可能减少能源、资源消耗和对生态环境的影响。深化高品质绿色建筑集成设计理论和

方法研究，全面提高绿色建筑设计水平。加强绿色建筑策划，优化设计流程，推广全专业协同的绿色建筑集成设计模式，发挥建筑师在绿色建筑设计中的主导作用。完善绿色建筑设计审查机制，促进绿色建筑技术要求与施工图设计的深度融合。

### 3. 加大装配式建筑推广应用

研究推广装配式建筑正向设计，通过数字化设计手段，推进建筑、结构、设备管线、装修等多专业一体化集成设计，提高建筑整体性。完善设计选型标准，编制集成化、模块化建筑部品相关标准，推广少规格、多组合设计方法，提升设计标准化水平。强化装配式建筑设计方案技术论证，落实装配式建筑项目标准化设计、工业化建造与建筑风貌有机统一的建筑设计要求，塑造城市特色风貌。

### 4. 促进与数字化技术融合应用

进一步推进 BIM 技术在勘察、设计全过程、全专业的普及和深入应用。加快推进基于 BIM 技术的协同设计，优化设计流程，提高专业间的数据共享与协同工作水平，提高设计效率。应用 BIM、CIM、GIS、三维测量等信息技术，对勘察设计成果的性能和功能进行模拟分析、优化，改良成果提交方式，进行可视化沟通。深度融合新一代信息技术，实现基于 BIM 技术的企业管理与项目管理集成，提升管理水平和业务能力。鼓励企业结合大数据、物联网、云计算、区块链等数字化技术融合发展，服务于省内城市发展与产业升级，聚焦智慧城市、智慧社区、智慧建筑、智慧交通、智能制造、新型建筑工业化等领域。

## （五）培育发展新业态，创新升级服务模式

### 1. 稳步推进工程总承包模式

完善适应工程总承包发展的相关配套制度，保障工程总承包单位的合法权益，落实主体责任。引导综合实力强的设计企业开展工程总承包业务，建立相应的组织体系和项目管理体系。提高工程总承包单位的项目管理、技术创新、资源配置、风险管控等综合服务能力，进一步延伸服务范围，提升工程服务供给水平。支持具备条件的设计企业申请施工资质。探索建立与工程总承包相适应的风险防范机制，形成以银行保函、专业担保公司担保、工程质量保险为主的风险防范体系。

### 2. 全面发展全过程工程咨询服务

完善全过程工程咨询服务相关配套制度。优化全过程工程咨询服务市场环境，鼓励工程勘察、工程设计、投资决策、造价咨询、工程监理、招标代理、项目管理融合发展，加快打破行业条块分割，为企业向产业链前端延伸创造条件。充分发挥政府投资项目和国有资金投资项目的示范引领作用，鼓励民间投资项目的建设单位根据项目规模和特点，依法选择满足需求的全过程工程咨询模式。鼓励设计企业采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询，培育一批具有国际水平的全过程工程咨询企业，培养一批符合全过程工程咨询服务需求的综合型人才。

### 3. 试点探索建筑师负责制

在有条件的地区和民用建筑工程中试点建筑师负责制，根据双方合同约定赋予建筑师代表建设单位签发指令和认可工程的权利，明确建筑师相应的设计责任和咨询管理责任，拓展服务范围，发挥建筑师对建筑品质的管控作用。结合试点情况及江苏省实际，研究建立与建筑师负责制相关的配套政策。

## （六）打造设计品牌，提升行业形象地位

### 1. 扩大江苏设计市场影响力

通过推出一批特色企业，打造一批精品工程，提升江苏设计品牌价值。支持设计企业“入库入榜”，积极参与世界级、国家级以及省级企业排名评选。把握“强富美高”新江苏建设的发展契机，通过创新实践探索打造一批精品工程和标杆示范项目，凸显江苏设计特色。

### 2. 加强品牌推广宣传力度

加强建筑文化普及推广，扩大受众群体，持续举办“建筑文化讲堂”，通过网络直播、编印讲堂专辑等形式，与社会大众分享建筑之美和设计之道，引导全社会更加关注建筑创作与建筑文化。搭建品牌宣传平台，策划推进系列品牌推广活动，组织多层次行业商务对接、沟通交流活动，加强行业重点企业、重点项目以及领先技术的宣传推介，通过多种媒介渠道，打造统一的行业品牌形象，以企业品牌+行业品牌的“双品牌”思路联合推动江苏设计向外输出。

### 3. 深化区域合作与资源对接

推进与长三角地区、长江经济带工程勘察设计企业深入合作，促进区域内资源要素流动，积极参与基础设施互联互通、产业合作、公共服务便利化建设，助力长三角区域“一极三区一高地”的战略定位落地。利用好长三角地区、长江经济带的平台资源，通过高层次行业论坛、专家对话等活动持续向外推介，带动设计企业走出江苏，拓展国内、国际市场，全面提升对外品牌形象。

## （七）优化管理机制，构建高效管理体系

### 1. 深化体制改革

借鉴先行示范区的制度经验，健全现代化企业产权机制和管理机制，完善企业治理结构，建立现代企业制度。以实现企业可持续发展为目标，开展以优化治理结构、完善人才激励机制、优化内部组织运作于一体的全方位系统性变革，推进流程再造，完善技术、管理要素参与分配的产权制度。针对高层管理人员、骨干人员和科研人员出台相应的激励机制，进一步释放企业和市场发展活力。

### 2. 推动内部管理机制创新

鼓励设计企业管理升级，推进高质量发展。建立与工程总承包、全过程工程咨询等业务相适应的运营管理体系，促进核心资源向重点业务领域倾斜。促进数字化技术与管理融合，搭建信息化管理运行平台，支撑项目管理、设计生产管理、财务管理等不同管理功能集成，构建高效经营管理体系。

## （八）加强人才培养，打造高素质人才队伍

### 1. 加强行业领军人物培养

继续开展江苏省设计大师评选工作，大力选拔培育一批创新能力强的青年建筑师，同时，扩大遴选和培育范围，加大对不同细分行业人才的培育力度。系统建立以院士、全国工程勘察设计大师、省设计大师、省优秀工程勘察设计师、省优秀青年设计师等组成的多层次设计人才梯队。加大对领军人才的政策扶持力度，加强宣传，营造争先创优的氛围。

## 2. 加大人才引进力度

梳理行业紧缺人才目录，推出紧缺人才引进计划，健全人才激励机制，采取团队引进、核心人才引进、项目引进等方式吸引国内外各类专业人才，落实相关配套支持政策。支持有条件的企业申报并设立“院士工作站”和“博士后工作站”，促进专业人才集聚，提升整体技术研发实力。鼓励企业创新激励机制，完善基于绩效考核的收入分配机制，为吸引人才营造良好氛围。

## 3. 完善人才培养体系

深化“产学研设”联动培养机制，利用高等院校、行业组织、培训基地等渠道持续开展继续教育，结合行业发展要求优化课程体系与培训内容，提升设计人员的业务水平，强化其项目管理、生产管理、造价控制等方面的知识和能力延伸，推动BIM等先进技术知识的普及与应用，提升从业人员全过程综合服务能力。发挥行业协会、联盟等社会机构作用，联合组建专家库支撑行业培训体系建设，促进企业、行业培训资源联动，适时开展专业技能竞赛，共同提升从业人员素质。

#### 4. 加强职业精神培养

倡导以专业、独立、公正、责任为代表的职业精神，提升职业价值感。推进专业技能和职业精神有机融合，引导行业从业人员坚守精益求精、严谨专注的工匠精神，不断提升专业技能和全过程综合服务能力，进而提升从业人员的行业自信，增强行业人才凝聚力。

### 五、保障措施

#### (一) 加强引导，发挥政府监督管理作用

完善工程勘察设计行业法规制度，加快行业信用体系建设，培育维护统一开放、竞争有序的市场环境。持续深化“放管服”改革，创新监管手段，提高监管效能，加强事中事后监管，进一步优化营商环境，激发市场主体发展活力。建立健全促进行业高质量发展的制度保障体系，围绕行业发展构建包括发展指引、发展战略、实施方案等在内的完整战略体系。加强规划实施，充分发挥各级主管部门职能作用，强化部门联动，建立协同推进机制，制定具体实施方案，明确实施路径、工作计划、目标责任等，落实属地管理责任，确保目标完成和规划落地。建立动态评估机制，跟踪分析规划实施情况，掌握主要目标和任务完成情况，及时开展中期评估，分析规划实施中存在的问题，提出相关对策措施，对需要调整规划的，按规定程序进行滚动调整。

#### (二) 创新发展，发挥企业主体作用

充分发挥勘察设计企业的市场主体作用，在科技创新、业务创新、体制创新、管理创新、人才培养等方面实现长足发展，提升行

业整体竞争力。增强质量安全意识，自觉接受政府主管部门的监督、管理，加强诚信建设，积极维护市场秩序，促进行业良性竞争。建立政府部门与企业、社会之间的沟通和交流机制，鼓励企业和各方力量发挥主观能动性，积极投入和参与到行业发展与建设中，形成强大的发展动力和活力源泉。

### （三）深化服务，发挥行业组织桥梁纽带作用

充分发挥行业组织“提供服务、反映诉求、规范行为”的桥梁纽带作用，切实履行服务行业企业的宗旨，加强行业自律，维护行业合法权益。积极参与政策研究、法规标准制定、行业科技进步、国际市场拓展等相关工作，在人才培训、国际交流、行业改革与发展等方面发挥引导与支持作用。深入开展行业调研，提出对策建议，为政府制定相关政策提供参考。搭建沟通、交流平台，促进理念更新、交融和升华。

